

ПЕРЕЧЕНЬ ДОСТУПНЫХ ПО ПОДПИСКЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ИЗДАНИЙ ИД ГРЕБЕННИКОВ

№	Название книги, журнала, альманаха или видеоматериала	Ссылка URL на название книги, журнала, альманаха или видеоматериала
	Книги	
1.	Книга «Создание сильных брендов». Автор: Аакер Дэвид А.	http://grebennikon.ru/journal-100.html
2.	Книга «Бренд-лидерство: новая концепция брендинга». Авторы: Аакер Дэвид А., Йохимшталер Эрих)	http://grebennikon.ru/journal-104.html
3.	Книга «Как делать маркетинг? Маркетинг в действии. Практическое руководство». Автор: Эпстейн Кевин А.	http://grebennikon.ru/journal-116.html
4.	Книга «Убойный маркетинг: четыреста один способ увеличить продажи, максимизировать прибыль и победить конкурентов». Автор: Филтенштейн Том	http://grebennikon.ru/journal-103.html
5.	Книга «Управление каналами дистрибуции». Авторы: Горчелс Линда, Мариен Эд, Уэст Чак	http://grebennikon.ru/journal-105.html
6.	Книга «Маркетинг на основе баз данных». Автор: Хьюз Артур Миддлтон	http://grebennikon.ru/journal-106.html
7.	Книга «Стратегические бренд-коммуникационные кампании». Авторы: Шульц Дон, Барнс Бет	http://grebennikon.ru/journal-107.html
8.	Книга «Планирование стратегии интернет-маркетинга». Автор: Уилсон Ральф	http://grebennikon.ru/journal-108.html
9.	Книга «Мерчандайзинг: эффективные инструменты и управление товарными категориями». Авторы: Веллхофф Алан, Массон Жан-Эмиль	http://grebennikon.ru/journal-109.html
10.	Книга «Директ-маркетинг: эффективные приёмы». Авторы: Стоун Боб, Джейкобс Рон	http://grebennikon.ru/journal-110.html
11.	Книга «Основы промышленного маркетинга». Автор: Уэбстер-младший Фредерик	http://grebennikon.ru/journal-111.html
12.	Книга «Основы управления розничной торговлей». Авторы: Варли Розмари, Рафик Мохаммед	http://grebennikon.ru/journal-112.html
13.	Книга «Властелины каналов. Как лидирующие компании создают инновационные стратегии маркетинга и продаж». Авторы: Уилер Стивен, Хирш Эван	http://grebennikon.ru/journal-113.html
14.	Книга «Маркетинг и сбыт. Основы ориентированного на рынок управления компанией». Автор: Винкельманн Петер	http://grebennikon.ru/journal-114.html

15.	Книга «Бизнес-маркетинг». Авторы: Браерти Эдвард, Эклс Роберт, Ридер Роберт	http://grebennikon.ru/journal-115.html
16.	Книга «Как повысить отклик от рекламы: девяносто пять работающих приёмов». Автор: Барнс III Роско	http://grebennikon.ru/journal-117.html
17.	Книга «Партизанский маркетинг за тридцать дней: пошаговое руководство». Авторы: Левинсон Джей Конрад, Лаутенслагер Эл	http://grebennikon.ru/journal-118.html
18.	Книга «Персональный брендинг». Авторы: Рейн Ирвинг, Хэмлин Майкл, Столлер Мартин, Котлер Филипп	http://grebennikon.ru/journal-119.html
19.	Книга «Продавай больше, используя силу бренда: практическое руководство». Автор: Стифф Дэн	http://grebennikon.ru/journal-120.html
20.	Книга «Сбалансированная система показателей в маркетинге и сбыте». Автор: Прайснер Андреас	http://grebennikon.ru/journal-121.html
21.	Книга «Руководство по проектно-ориентированному управлению. Усовершенствования процессов управления для достижения стратегических целей предприятия». Автор: Тернер Дж. Родни	http://grebennikon.ru/journal-101.html
22.	Книга «Компенсации сбытовому персоналу». Автор: Сичелли Дэвид	http://grebennikon.ru/journal-102.html
	Журналы	
1.	Журнал «Бренд-менеджмент»	http://grebennikon.ru/journal-7.html
2.	Журнал «Интернет-маркетинг»	http://grebennikon.ru/journal-2.html
3.	Журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования»	http://grebennikon.ru/journal-3.html
4.	Журнал «Маркетинговые коммуникации»	http://grebennikon.ru/journal-1.html
5.	Журнал «Реклама. Теория и практика»	http://grebennikon.ru/journal-8.html
6.	Журнал «Управление продажами»	http://grebennikon.ru/journal-4.html
7.	Журнал «Маркетинг услуг»	http://grebennikon.ru/journal-18.html
8.	Журнал «Личные продажи»	http://grebennikon.ru/journal-33.html
9.	Журнал «Промышленный и b-2-b маркетинг»	http://grebennikon.ru/journal-32.html
10.	Журнал «Event-маркетинг»	http://grebennikon.ru/journal-9.html
11.	Журнал «Клиентинг и управление клиентским портфелем»	http://grebennikon.ru/journal-10.html

12.	Журнал «Логистика сегодня»	http://grebennikon.ru/journal-17.html
13.	Журнал «Менеджмент сегодня»	http://grebennikon.ru/journal-6.html
14.	Журнал «Управление проектами и программами»	http://grebennikon.ru/journal-20.html
15.	Журнал «Стратегический менеджмент»	http://grebennikon.ru/journal-36.html
16.	Журнал «Менеджмент качества»	http://grebennikon.ru/journal-35.html
17.	Журнал «Менеджмент инноваций»	http://grebennikon.ru/journal-34.html
18.	Журнал «Управление корпоративными финансами»	http://grebennikon.ru/journal-13.html
19.	Журнал «Управленческий учёт и финансы»	http://grebennikon.ru/journal-22.html
20.	Журнал «Управление финансовыми рисками»	http://grebennikon.ru/journal-23.html
21.	Журнал «Мотивация и оплата труда»	http://grebennikon.ru/journal-24.html
22.	Журнал «Управление корпоративной культурой»	http://grebennikon.ru/journal-27.html
23.	Журнал «Управление развитием персонала»	http://grebennikon.ru/journal-25.html
24.	Журнал «Управление человеческим потенциалом»	http://grebennikon.ru/journal-26.html
25.	Журнал «Поиск и оценка персонала»	http://grebennikon.ru/journal-28.html
26.	Журнал «Управление каналами дистрибуции»	http://grebennikon.ru/journal-19.html
27.	Журнал «Маркетинг и финансы»	http://grebennikon.ru/journal-11.html
28.	Журнал «Маркетинг розничной торговли»	http://grebennikon.ru/journal-5.html
	Альманахи	
1.	Альманах «Аудит и контроль продаж»	http://grebennikon.ru/article-cvub.html
2.	Альманах «Инструменты маркетинга и продаж в условиях кризиса»	http://grebennikon.ru/article-b5rd.html
3.	Альманах «Планирование продаж»	http://grebennikon.ru/article-toje.html
4.	Альманах «Поиск и оценка персонала отдела продаж»	http://grebennikon.ru/article-5bzs.html

5.	Альманах «Программы лояльности»	http://grebennikon.ru/article-doqt.html
6.	Альманах «Стратегии маркетинга и продаж в условиях кризиса»	http://grebennikon.ru/article-69r0.html
7.	Альманах «Управление розничными продажами»	http://grebennikon.ru/article-bd81.html
8.	Альманах «Управление торговым персоналом»	http://grebennikon.ru/article-wrur.html
9.	Альманах «Адаптация персонала»	http://grebennikon.ru/article-3or5.html
10.	Альманах «Безопасность организации: противодействие шпионажу и мошенничеству»	http://grebennikon.ru/article-56v1.html
11.	Альманах «Дистанционное обучение»	http://grebennikon.ru/article-ftyf.html
12.	Альманах «Кадровая политика в организации»	http://grebennikon.ru/article-berl.html
13.	Альманах «Командообразование в организации»	http://grebennikon.ru/article-hzj3.html
14.	Альманах «Корпоративное обучение»	http://grebennikon.ru/article-h7s8.html
15.	Альманах «Лидерство»	http://grebennikon.ru/article-ee98.html
16.	Альманах «Личная эффективность»	http://grebennikon.ru/article-59zm.html
17.	Альманах «Материальная мотивация»	http://grebennikon.ru/article-njyr.html
18.	Альманах «Мотивация торгового персонала»	http://grebennikon.ru/article-3z6m.html
19.	Альманах «Нематериальная мотивация»	http://grebennikon.ru/article-m76e.html
20.	Альманах «Обучение торгового персонала»	http://grebennikon.ru/article-zssg.html
21.	Альманах «Оплата труда»	http://grebennikon.ru/article-0o46.html
22.	Альманах «Оценка персонала»	http://grebennikon.ru/article-nkgl.html
23.	Альманах «Поиск и отбор персонала»	http://grebennikon.ru/article-gzcm.html
24.	Альманах «Поиск персонала в социальных сетях»	http://grebennikon.ru/article-vrzb.html
25.	Альманах «Развитие персонала в организации»	http://grebennikon.ru/article-i1ga.html
26.	Альманах «Регулирование конфликтов в организации»	http://grebennikon.ru/article-z13z.html
27.	Альманах «Сокращение персонала»	http://grebennikon.ru/article-szjw.html
28.	Альманах «Тренинг персонала»	http://grebennikon.ru/article-ursr.html

29.	Альманах «Управление внутренними коммуникациями»	http://grebennikon.ru/article-fa7r.html
30.	Альманах «Управление компанией в условиях кризиса»	http://grebennikon.ru/article-zebd.html
31.	Альманах «Управление конфликтами в организации»	http://grebennikon.ru/article-yc3l.html
32.	Альманах «Управление персоналом в условиях кризиса»	http://grebennikon.ru/article-bhyq.html
33.	Альманах «Управление человеческим капиталом»	http://grebennikon.ru/article-59lj.html
34.	Альманах «Управление человеческим потенциалом»	http://grebennikon.ru/article-z912.html
35.	Альманах «Эффективный коучинг»	http://grebennikon.ru/article-kqts.html
36.	Альманах «Биржевая торговля»	http://grebennikon.ru/article-sc9f.html
37.	Альманах «Бюджетирование»	http://grebennikon.ru/article-18cv.html
38.	Альманах «Инвестирование»	http://grebennikon.ru/article-zqab.html
39.	Альманах «Кредитование»	http://grebennikon.ru/article-dfjm.html
40.	Альманах «Налоги и налогообложение»	http://grebennikon.ru/article-sii2.html
41.	Альманах «Оценка финансовых показателей»	http://grebennikon.ru/article-ezf7.html
42.	Альманах «Страхование»	http://grebennikon.ru/article-63d8.html
43.	Альманах «Управление капиталом компании»	http://grebennikon.ru/article-itq2.html
44.	Альманах «Управление материальными и нематериальными активами»	http://grebennikon.ru/article-6ak7.html
45.	Альманах «Управление портфелем активов»	http://grebennikon.ru/article-0t2h.html
46.	Альманах «Управление рисками»	http://grebennikon.ru/article-r3jt.html
47.	Альманах «Управление стоимостью»	http://grebennikon.ru/article-azmm.html
48.	Альманах «Управление финансами в условиях кризиса»	http://grebennikon.ru/article-5zan.html
49.	Альманах «Финансовый менеджмент в банках»	http://grebennikon.ru/article-nlo8.html
	Видеоматериалы	
1.	Видеоматериал «Big Data для HR. HR-аналитика» (мастер-класс)	https://grebennikon.ru/article-4wki.html
2.	Видеоматериал «Data Science, чёрные ящики – и почему вам сильно повезло»	https://grebennikon.ru/article-upb5.html

3.	Видеоматериал «H2H в продажах. Global Fitness Russia в Екатеринбурге»	https://grebennikon.ru/article-thnj.html
4.	Видеоматериал «H2H в продажах. Общение с VIP клиентами»	https://grebennikon.ru/article-pzzp.html
5.	Видеоматериал «HR-аналитика. Корреляционный анализ»	https://grebennikon.ru/article-pj28.html
6.	Видеоматериал «HR в современном бизнесе. Зачем нужны HR-аналитика и статистика? Как работать с Big Data?»	https://grebennikon.ru/article-zegm.html
7.	Видеоматериал «SCRUM и AGILE. Гибкое управление проектами. Не только для IT»	https://grebennikon.ru/article-gubp.html
8.	Видеоматериал «Актуальные вопросы оплаты труда для кадровиков»	https://grebennikon.ru/article-t2r9.html
9.	Видеоматериал «Алгоритм передачи «руля» директору»	https://grebennikon.ru/article-6v7n.html
10.	Видеоматериал «Анализ и совершенствование бизнес-процессов» (видеокурс)	https://grebennikon.ru/article-y5yt.html
11.	Видеоматериал «Аудит трудового договора»	https://grebennikon.ru/article-pgry.html
12.	Видеоматериал «Базы данных» (видеокурс)	https://grebennikon.ru/article-okr5.html
13.	Видеоматериал «Бизнес в эпоху искусственного интеллекта»	https://grebennikon.ru/article-di4s.html
14.	Видеоматериал «Бизнес и новые технологии: время переучиваться»	https://grebennikon.ru/article-5yqw.html
15.	Видеоматериал «Бренд работодателя – от идеи до реализации»	https://grebennikon.ru/article-6vtw.html
16.	Видеоматериал «Бренд эксперта»	https://grebennikon.ru/article-yjwv.html
17.	Видеоматериал «Бухгалтерский учёт» (видеокурс)	https://grebennikon.ru/article-8d6u.html
18.	Видеоматериал «В каких случаях ежегодный отпуск продлевается»	https://grebennikon.ru/article-8qru.html
19.	Видеоматериал «Введение в интернет-маркетинг» (видеокурс)	https://grebennikon.ru/article-41fj.html

20.	Видеоматериал «Вернуть ушедших клиентов»	https://grebennikon.ru/article-2rob.html
21.	Видеоматериал «Взаимоотношение человека и государства» (видеокурс)	https://grebennikon.ru/article-2ttp.html
22.	Видеоматериал «Внедрение корпоративной культуры. Ошибки и работа с ценностями. Всё для HR»	https://grebennikon.ru/article-uyt1.html
23.	Видеоматериал «"Воронка" мотивации»	https://grebennikon.ru/article-a73n.html
24.	Видеоматериал «Вот так рушатся отделы продаж! Пятнадцать имён за десять минут. Живой звонок»	https://grebennikon.ru/article-0zeh.html
25.	Видеоматериал «Всегда ли прав клиент?»	https://grebennikon.ru/article-zkiz.html
26.	Видеоматериал «Вы стали руководителем бывших коллег»	https://grebennikon.ru/article-0oyj.html
27.	Видеоматериал «Выдача трудовой книжки при увольнении»	https://grebennikon.ru/article-jlyd.html
28.	Видеоматериал «Где можно добыть деньги для нового бизнеса» (мастер-класс)	https://grebennikon.ru/article-cv1c.html
29.	Видеоматериал «Групповые поведения людей и животных»	https://grebennikon.ru/article-pld1.html
30.	Видеоматериал «Два способа найти директора»	https://grebennikon.ru/article-fa3o.html
31.	Видеоматериал «Две модели воспитания сотрудников»	https://grebennikon.ru/article-epdv.html
32.	Видеоматериал «Девять вопросов по графику отпусков»	https://grebennikon.ru/article-m4ue.html
33.	Видеоматериал «Деньги для нового бизнеса. Сколько их нужно?»	https://grebennikon.ru/article-g3lg.html
34.	Видеоматериал «Для кого профстандарты обязательны»	https://grebennikon.ru/article-two2.html
35.	Видеоматериал «Для чего применяется HR-аналитика?»	https://grebennikon.ru/article-6ayb.html
36.	Видеоматериал «"Дожимать" клиента в процессе переговоров о продажах»	https://grebennikon.ru/article-zydo.html

37.	Видеоматериал «Дорогие и дешёвые компетенции директора»	https://grebennikon.ru/article-832e.html
38.	Видеоматериал «Если поступила жалоба ... Чего хочет клиент, когда жалуется»	https://grebennikon.ru/article-elsl.html
39.	Видеоматериал «Если идти в бизнес, то с какой идеей?»	https://grebennikon.ru/article-znke.html
40.	Видеоматериал «Замена отпуска денежной компенсацией»	https://grebennikon.ru/article-recy.html
41.	Видеоматериал «Зачем нужна система касаний. Цели развития отношений с клиентом»	https://grebennikon.ru/article-6amv.html
42.	Видеоматериал «Идея есть. А можно ли из неё сделать бизнес?»	https://grebennikon.ru/article-0cvz.html
43.	Видеоматериал «Изменение условий трудового договора»	https://grebennikon.ru/article-qurz.html
44.	Видеоматериал «Как «продавать» HR-аналитику ЛПР и собственнику бизнеса. Как оправдать бюджет на обучение и обучать компетенциям, действительно необходимым бизнесу»	https://grebennikon.ru/article-75tc.html
45.	Видеоматериал «Как HR определить, какие компетенции следует оценивать? Индикаторы по Спенсеру, оценка 360»	https://grebennikon.ru/article-2lsz.html
46.	Видеоматериал «Как вернуть «заснувших» клиентов. Часть 1. Инвентаризация клиентской базы»	https://grebennikon.ru/article-5cs4.html
47.	Видеоматериал «Как вернуть «заснувших» клиентов. Часть 2. Тестирование, внедрение и совершенствование алгоритма»	https://grebennikon.ru/article-mu6e.html
48.	Видеоматериал «Как воспитывать сотрудников. Ежедневная работа с персоналом»	https://grebennikon.ru/article-0zzr.html
49.	Видеоматериал «Как вы оцениваете вовлечённость? Аналитика vs опросы»	https://grebennikon.ru/article-gs26.html
50.	Видеоматериал «Как диагностировать командный интеллект»	https://grebennikon.ru/article-keze.html

51.	Видеоматериал «Как измерять сервис. Порядок и чистота в точках контакта»	https://grebennikon.ru/article-y47g.html
52.	Видеоматериал «Как измерять сервис: гостеприимство и вежливость»	https://grebennikon.ru/article-nwcq.html
53.	Видеоматериал «Как измерять сервис: обязательность»	https://grebennikon.ru/article-9p8v.html
54.	Видеоматериал «Как измерять сервис: скорость»	https://grebennikon.ru/article-jytt.html
55.	Видеоматериал «Как мотивировать сотрудников. Виды мотивации персонала»	https://grebennikon.ru/article-uezz.html
56.	Видеоматериал «Как мы пришли к необходимости использования аналитики? Кейс»	https://grebennikon.ru/article-aqnw.html
57.	Видеоматериал «Как навести дисциплину в компании за 15 дней»	https://grebennikon.ru/article-52do.html
58.	Видеоматериал «Как наказать работника за опоздание»	https://grebennikon.ru/article-d5i0.html
59.	Видеоматериал «Как наладить психологический климат в новом коллективе»	https://grebennikon.ru/article-s0qu.html
60.	Видеоматериал «Как настроить мозг на достижение успеха»	https://grebennikon.ru/article-vytj.html
61.	Видеоматериал «Как определить компетенции нужного компании директора»	https://grebennikon.ru/article-j38m.html
62.	Видеоматериал «Как организовать первые продажи»	https://grebennikon.ru/article-2ssa.html
63.	Видеоматериал «Как организовать работу в отделе»	https://grebennikon.ru/article-maz1.html
64.	Видеоматериал «Как оценивать эффективность системы касаний клиентов»	https://grebennikon.ru/article-my1o.html
65.	Видеоматериал «Как подобрать персонал: компетенции сотрудника»	https://grebennikon.ru/article-6kb7.html
66.	Видеоматериал «Как подобрать подходящих сотрудников»	https://grebennikon.ru/article-r1sw.html

67.	Видеоматериал «Как правильно проводить адаптацию персонала»	https://grebennikon.ru/article-tln.html
68.	Видеоматериал «Как работать с обратной связью от клиента. Виды обратной связи. Работа с отзывами»	https://grebennikon.ru/article-57tz.html
69.	Видеоматериал «Как рассчитать KPI сотрудника»	https://grebennikon.ru/article-5ncl.html
70.	Видеоматериал «Как сегментировать клиентов компании. ABC-анализ и ABC-регламент»	https://grebennikon.ru/article-22p0.html
71.	Видеоматериал «Как снизить затраты вашей компании. Оптимизация расходов в бизнесе»	https://grebennikon.ru/article-utvr.html
72.	Видеоматериал «Как создавать корпоративную культуру по ценностям и компетенциям с использованием HR-аналитики и Big Data»	https://grebennikon.ru/article-rzv6.html
73.	Видеоматериал «Как уйти от одинаковости продукта и ценовых войн?»	https://grebennikon.ru/article-bujr.html
74.	Видеоматериал «Как улучшить сервис. Требования к клиенту и его ожидания»	https://grebennikon.ru/article-6ohw.html
75.	Видеоматериал «Как управлять изменениями в компании. Изменение как проект»	https://grebennikon.ru/article-j87i.html
76.	Видеоматериал «Как успешно пройти собеседование»	https://grebennikon.ru/article-29r5.html
77.	Видеоматериал «Как часто проводить планерки?»	https://grebennikon.ru/article-4fwd.html
78.	Видеоматериал «Какие льготы и гарантии у матерей с детьми до четырнадцати лет»	https://grebennikon.ru/article-22kd.html
79.	Видеоматериал «Каким должен быть маркетинг сегодня»	https://grebennikon.ru/article-c1lq.html
80.	Видеоматериал «Каким должен быть продавец. Главные качества продавца»	https://grebennikon.ru/article-4wer.html
81.	Видеоматериал «Каналы привлечения клиентов в системе касаний. Как привлечь клиентов»	https://grebennikon.ru/article-1921.html

82.	Видеоматериал «Кейс по внедрению корпоративной культуры с помощью HR-аналитики»	https://grebennikon.ru/article-hr2z.html
83.	Видеоматериал «Кейс с Буше. Проект по оценке компетенций. Как мы проводим проект по оценке. Корреляции и компетенции»	https://grebennikon.ru/article-uhyg.html
84.	Видеоматериал «Командировка и расходы»	https://grebennikon.ru/article-jpdv.html
85.	Видеоматериал «Комментарии к ISO 31000:2018»	https://grebennikon.ru/article-had6.html
86.	Видеоматериал «Компетенции в компании»	https://grebennikon.ru/article-wq3n.html
87.	Видеоматериал «Корпоративная культура компании и внутренних коммуникаций»	https://grebennikon.ru/article-z29y.html
88.	Видеоматериал «Крах HR в ближайшие пять лет: на чём основываются прогнозы?»	https://grebennikon.ru/article-fmvv.html
89.	Видеоматериал «Крепкие отношения с бизнес-партнёром. О чем договориться в первую очередь?»	https://grebennikon.ru/article-2yp7.html
90.	Видеоматериал «Критерии системы касаний (точек контакта) с клиентом»	https://grebennikon.ru/article-orke.html
91.	Видеоматериал «Кто отвечает за управленческий учёт»	https://grebennikon.ru/article-epqz.html
92.	Видеоматериал «Курс «Управление персоналом» Натальи Самоукиной»	https://grebennikon.ru/article-vzr5.html
93.	Видеоматериал «Личная карточка работника Т-2: картон или бумага»	https://grebennikon.ru/article-7m8i.html
94.	Видеоматериал «Личное дело работника»	https://grebennikon.ru/article-m3hz.html
95.	Видеоматериал «Личные вопросы на собеседовании»	https://grebennikon.ru/article-nw43.html
96.	Видеоматериал «Ловушки управления: какие они бывают, и как их обойти»	https://grebennikon.ru/article-06wr.html
97.	Видеоматериал «Материальная помощь работнику»	https://grebennikon.ru/article-nfy8.html

98.	Видеоматериал «Метод STAR. Диагностика ценностей»	https://grebennikon.ru/article-2je9.html
99.	Видеоматериал «Методология внедрения профстандартов в организации»	https://grebennikon.ru/article-izbf.html
100.	Видеоматериал «Миллениалы в управлении. Теория поколений»	https://grebennikon.ru/article-z3c5.html
101.	Видеоматериал «Моделирование бизнес-процессов» (видеокурс)	https://grebennikon.ru/article-21fa.html
102.	Видеоматериал «Модель компетенций»	https://grebennikon.ru/article-iqu5.html
103.	Видеоматериал «Мозги надо «переключать»: почему и как» (тренинг Андрея Себранта)	https://grebennikon.ru/article-l0bo.html
104.	Видеоматериал «Новое в кадровом учёте – 2018»	https://grebennikon.ru/article-n6r1.html
105.	Видеоматериал «Новости судебной практики по проверкам ГИТ»	https://grebennikon.ru/article-y4yo.html
106.	Видеоматериал «Обратная связь в команде»	https://grebennikon.ru/article-vkwe.html
107.	Видеоматериал «Обязанности штатного бухгалтера. Что должен делать бухгалтер в части управленческого учёта»	https://grebennikon.ru/article-3myz.html
108.	Видеоматериал «Онлайн-тренинги: преимущества и ограничения»	https://grebennikon.ru/article-g2bp.html
109.	Видеоматериал «Оплачивать ли учебный отпуск магистрам»	https://grebennikon.ru/article-v7ng.html
110.	Видеоматериал «Опыт потребления: новое поле битвы»	https://grebennikon.ru/article-f5zj.html
111.	Видеоматериал «Основная процедура сокращения численности или штата работников»	https://grebennikon.ru/article-3zw7.html
112.	Видеоматериал «Особенности микроработодателей»	https://grebennikon.ru/article-74h5.html
113.	Видеоматериал «Ответственность руководителя»	https://grebennikon.ru/article-pnit.html
114.	Видеоматериал «Отзыв работника из отпуска»	https://grebennikon.ru/article-404z.html

115.	Видеоматериал «Отпуск по частям»	https://grebennikon.ru/article-mvyn.html
116.	Видеоматериал «Оценка 360 и корреляция. Первые исследования компетенций сотрудников. Как компетенции завязаны на финансовый показатель?»	https://grebennikon.ru/article-s8v7.html
117.	Видеоматериал «Переговоры без нужды. Переговоры по Кемпу»	https://grebennikon.ru/article-ziaj.html
118.	Видеоматериал «Перестать волноваться перед выступлением»	https://grebennikon.ru/article-cv2y.html
119.	Видеоматериал «Плановая ценность клиента. Сколько стоит Ваш клиент. Еще раз про LTV»	https://grebennikon.ru/article-74o0.html
120.	Видеоматериал «Плюсы и минусы партнёрства в бизнесе»	https://grebennikon.ru/article-eqoq.html
121.	Видеоматериал «Подбор персонала: воронка рекрутинга»	https://grebennikon.ru/article-3z5j.html
122.	Видеоматериал «Показатели, которые увеличат продажи»	https://grebennikon.ru/article-bdd4.html
123.	Видеоматериал «Построение бренда работодателя. Опыт Сбербанка»	https://grebennikon.ru/article-h6c3.html
124.	Видеоматериал «Правила увольнения сотрудников»	https://grebennikon.ru/article-eu3p.html
125.	Видеоматериал «Правильный формат планёрки»	https://grebennikon.ru/article-05t6.html
126.	Видеоматериал «Практическое применение конвенций MOT»	https://grebennikon.ru/article-84jm.html
127.	Видеоматериал «Преимущества группового собеседования»	https://grebennikon.ru/article-kjsz.html
128.	Видеоматериал «Приказы нельзя хранить в одном деле»	https://grebennikon.ru/article-g5rj.html
129.	Видеоматериал «Проверки и штрафы ГИТ»	https://grebennikon.ru/article-82qw.html
130.	Видеоматериал «Прогнозирование и проверка гипотез»	https://grebennikon.ru/article-zqfo.html

131.	Видеоматериал «Продавать сегодня, или почему нельзя продавать по-старому»	https://grebennikon.ru/article-t0rb.html
132.	Видеоматериал «Проект по оценке компетенций. Подготовительный этап»	https://grebennikon.ru/article-z5gz.html
133.	Видеоматериал «Психология продаж или как побороть страх звонка»	https://grebennikon.ru/article-wvpe.html
134.	Видеоматериал «Пять вопросов по больничному»	https://grebennikon.ru/article-hzaz.html
135.	Видеоматериал «Пять документов для адаптации директора»	https://grebennikon.ru/article-v39g.html
136.	Видеоматериал «Пять пороков команды. Global Fitness Forum»	https://grebennikon.ru/article-qi3v.html
137.	Видеоматериал «Пять пороков команды. Патрик Ленсиони. Командный интеллект»	https://grebennikon.ru/article-3569.html
138.	Видеоматериал «Работа с рекламациями. Шаг 1 – измените свое отношение к жалобе клиента»	https://grebennikon.ru/article-r88e.html
139.	Видеоматериал «Работа с рекламациями. Шаг 2 – журнал учета рекламаций»	https://grebennikon.ru/article-vd6a.html
140.	Видеоматериал «Работа с рекламациями. Шаг 3 – выделите источники рекламаций»	https://grebennikon.ru/article-oza8.html
141.	Видеоматериал «Работа с рекламациями. Шаг 4 – унификация»	https://grebennikon.ru/article-y653.html
142.	Видеоматериал «Работа с рекламациями. Шаг 5 – скрипт ответа на рекламацию»	https://grebennikon.ru/article-mffy.html
143.	Видеоматериал «Работа с рекламациями. Шаг 6 – как превратить жалобу в продажу»	https://grebennikon.ru/article-p93d.html
144.	Видеоматериал «Работа с рекламациями. Шаг 7 – Дзидока – остановитесь, чтобы стать лучше»	https://grebennikon.ru/article-dzzq.html
145.	Видеоматериал «Работник-пенсионер»	https://grebennikon.ru/article-ciqi.html
146.	Видеоматериал «Реклама и бренд – как справиться стартапу?»	https://grebennikon.ru/article-b2sq.html
147.	Видеоматериал «С чего начать наведение порядка в продажах»	https://grebennikon.ru/article-rric.html

148.	Видеоматериал «С чего начать поиск сотрудника»	https://grebennikon.ru/article-3uv0.html
149.	Видеоматериал «Сбалансированная система показателей для бизнеса» (видеокурс)	https://grebennikon.ru/article-zj7w.html
150.	Видеоматериал «Сгорает ли неиспользованный отпуск?»	https://grebennikon.ru/article-o97o.html
151.	Видеоматериал «Секреты эффективных планёрок»	https://grebennikon.ru/article-6h7t.html
152.	Видеоматериал «Семейные правила руководителя»	https://grebennikon.ru/article-u7pz.html
153.	Видеоматериал «Семейные трудности руководителя»	https://grebennikon.ru/article-wu48.html
154.	Видеоматериал «Семь вопросов по зарплате»	
155.	Видеоматериал «Сколько приказов нужно оформлять при взыскании в виде увольнения»	https://grebennikon.ru/article-elyd.html
156.	Видеоматериал «Состав команды. Грехи подбора сотрудников. Корпоративная культура»	https://grebennikon.ru/article-efin.html
157.	Видеоматериал «Состав личного дела»	https://grebennikon.ru/article-5qn7.html
158.	Видеоматериал «Социально-трудовые отношения»	https://grebennikon.ru/article-hdoo.html
159.	Видеоматериал «Спиральная динамика наглядно: жёлтый уровень»	https://grebennikon.ru/article-siky.html
160.	Видеоматериал «Спиральная динамика. Мотивация»	https://grebennikon.ru/article-rnlv.html
161.	Видеоматериал «Стартап. А вы к этому готовы?»	https://grebennikon.ru/article-cogo.html
162.	Видеоматериал «Тайм-менеджмент руководителя. Как наладить эффективное общение с сотрудниками»	https://grebennikon.ru/article-z6gq.html
163.	Видеоматериал «Тайм-менеджмент руководителя: почта»	https://grebennikon.ru/article-06vr.html

164.	Видеоматериал «Технологии оценки кандидата в детский центр»	https://grebennikon.ru/article-litj.html
165.	Видеоматериал «Топ-4 трудностей найма персонала»	https://grebennikon.ru/article-esd8.html
166.	Видеоматериал «Топ-8 задач управленческого учёта. Современный управленческий учёт»	https://grebennikon.ru/article-4ifs.html
167.	Видеоматериал «Три значения перевода работника»	https://grebennikon.ru/article-w1zf.html
168.	Видеоматериал «Три причины ухода сотрудника в первый месяц»	https://grebennikon.ru/article-2vpz.html
169.	Видеоматериал «Три совета по вовлечению команд»	https://grebennikon.ru/article-vaym.html
170.	Видеоматериал «Три типа зарплатных схем»	https://grebennikon.ru/article-p4ak.html
171.	Видеоматериал «Три условия для успешной трансформации. Как начать изменения в компании»	https://grebennikon.ru/article-a4v7.html
172.	Видеоматериал «У всех людей мотиваторы разные»	https://grebennikon.ru/article-ojfd.html
173.	Видеоматериал «Увольнение. Психологические способы»	https://grebennikon.ru/article-e2yv.html
174.	Видеоматериал «Управление личными финансами» (видеокурс)	https://grebennikon.ru/article-4pwl.html
175.	Видеоматериал «Управление персоналом. Четыре вида сотрудников»	https://grebennikon.ru/article-rrik.html
176.	Видеоматериал «Управление разновозрастными сотрудниками»	https://grebennikon.ru/article-to3p.html
177.	Видеоматериал «Управление рисками для предпринимателей» (видеокурс)	https://grebennikon.ru/article-yq0b.html
178.	Видеоматериал «Управленческий учёт без бухгалтера»	https://grebennikon.ru/article-kuhl.html
179.	Видеоматериал «Успешные и неуспешные кризис-решения»	https://grebennikon.ru/article-kqet.html

180.	Видеоматериал «Факторы, влияющие на эффективность сотрудников. Вероятность случайного получения данных, системная оценка. Инструмент "6 сигм"»	https://grebennikon.ru/article-idyz.html
181.	Видеоматериал «Фондовый рынок» (видеокурс Николая Берзона)	https://grebennikon.ru/article-c3m7.html
182.	Видеоматериал «Фондовый рынок» (видеокурс Сергея Меньшикова)	https://grebennikon.ru/article-pe2p.html
183.	Видеоматериал «Форма согласия на обработку персональных данных»	https://grebennikon.ru/article-ztrg.html
184.	Видеоматериал «Ценности и цифры. Прозрачность процесса оценки. Сбор данных и прогнозирование. Кейс»	https://grebennikon.ru/article-a788.html
185.	Видеоматериал «Что входит в страховой стаж для пенсии»	https://grebennikon.ru/article-lhj7.html
186.	Видеоматериал «Что нужно сделать перед наймом директора»	https://grebennikon.ru/article-d7kf.html
187.	Видеоматериал «Что отдать на бухгалтерский аутсорсинг»	https://grebennikon.ru/article-l6k3.html
188.	Видеоматериал «Что такое HR-аналитика»	https://grebennikon.ru/article-egso.html
189.	Видеоматериал «Что такое рекламация? Как относиться к жалобе клиента»	https://grebennikon.ru/article-o4i6.html
190.	Видеоматериал «Этика бизнеса. Что принесут с собой "сетевые племена"»	https://grebennikon.ru/article-m4zf.html
191.	Видеоматериал «Это не требует согласия работника»	https://grebennikon.ru/article-dhcl.html
192.	Видеоматериал «Языки любви и уважения в семье руководителя»	https://grebennikon.ru/article-zyws.html
193.	Видеоматериал «Яндекс: интервью с Андреем Себрантом»	https://grebennikon.ru/article-fla3.html
194.	Видеоматериал «Банковские услуги и отношения людей с банками» (видеокурс)	https://grebennikon.ru/article-mzry.html
195.	Видеоматериал «Финансовые пирамиды и финансовое мошенничество» (видеокурс)	https://grebennikon.ru/article-ct33.html


196.	Видеоматериал «Основы менеджмента для ИТ-руководителей» (видеокурс)	https://grebennikon.ru/article-tjzo.html
197.	Видеоматериал «Управление проектами в соответствии со стандартом РМІ РМВОК» (видеокурс)	https://grebennikon.ru/article-53mq.html
198.	Видеоматериал «Страхование» (видеокурс)	https://grebennikon.ru/article-v78y.html
199.	Видеоматериал «Управление проектами по Технологии быстрого результата» (видеокурс)	https://grebennikon.ru/article-g4l3.html
200.	Видеоматериал «Налоги и налогообложение» (видеокурс)	https://grebennikon.ru/article-tnlr.html
201.	Видеоматериал «Деньги и формирование семейного бюджета» (видеокурс)	https://grebennikon.ru/article-gdzi.html
202.	Видеоматериал «Математика процентов» (видеокурс)	https://grebennikon.ru/article-hspn.html
203.	Видеоматериал «Издержки, доходы и прибыль» (видеокурс)	https://grebennikon.ru/article-vdfz.html
204.	Видеоматериал «Методы оптимизации в экономике» (видеокурс)	https://grebennikon.ru/article-z1th.html
205.	Видеоматериал «Концепция равновесия в экономике» (видеокурс)	https://grebennikon.ru/article-na56.html
206.	Видеоматериал «Маркетинг и теория потребительского поведения» (видеокурс)	https://grebennikon.ru/article-1yy8.html
207.	Видеоматериал «Ценовая стратегия фирмы» (видеокурс)	https://grebennikon.ru/article-08kn.html
208.	Видеоматериал «Теория и практика ценовой дискриминации. Реклама» (видеокурс)	https://grebennikon.ru/article-idz5.html
209.	Видеоматериал «Экономика фирмы» (видеокурс)	https://grebennikon.ru/article-euct.html
210.	Видеоматериал «Межвременной выбор и финансы» (видеокурс)	https://grebennikon.ru/article-2k91.html
211.	Видеоматериал «Управление проектами» (видеокурс)	https://grebennikon.ru/article-qrew.html
212.	Видеоматериал «Страхование и диверсификация риска» (видеокурс)	https://grebennikon.ru/article-ep02.html

213.	Видеоматериал «Введение в теорию игр» (видеокурс)	https://grebennikon.ru/article-i279.html
214.	Видеоматериал «Приложения теории игр» (видеокурс)	https://grebennikon.ru/article-a7fl.html
215.	Видеоматериал «Стратегическое поведение фирм на олигопольном рынке» (видеокурс)	https://grebennikon.ru/article-8ae5.html
216.	Видеоматериал «Экономика информации, аукционы и сетевые эффекты» (видеокурс)	https://grebennikon.ru/article-wbs3.html
217.	Видеоматериал «Экономика как профессия» (видеокурс)	https://grebennikon.ru/article-orzc.html
218.	Видеоматериал «Роль государства в рыночной экономике» (видеокурс)	https://grebennikon.ru/article-m6yy.html
219.	Видеоматериал «Регулирование внешних эффектов» (видеокурс)	https://grebennikon.ru/article-o9rm.html
220.	Видеоматериал «Общественные блага» (видеокурс)	https://grebennikon.ru/article-9f8h.html
221.	Видеоматериал «Регулирование монополий» (видеокурс)	https://grebennikon.ru/article-fv7i.html
222.	Видеоматериал «Асимметрия информации» (видеокурс)	https://grebennikon.ru/article-85ey.html
223.	Видеоматериал «Стимулирующие контракты» (видеокурс)	https://grebennikon.ru/article-ihje.html
224.	Видеоматериал «Общественный выбор. Эффективность диктатур и механизмов голосования» (видеокурс)	https://grebennikon.ru/article-1zf5.html
225.	Видеоматериал «Эффективность инвестиций. Оценка стоимости неосязаемых благ» (видеокурс)	https://grebennikon.ru/article-wtrv.html
226.	Видеоматериал «Государство и эффективные институты. Бюджетный федерализм» (видеокурс)	https://grebennikon.ru/article-3v1r.html
227.	Видеоматериал «Основные направления развития образования в современном мире» (видеокурс)	https://grebennikon.ru/article-dv62.html

228.	Видеоматериал «Компетентностный подход к реализации образовательных программ» (видеокурс)	https://grebennikon.ru/article-0z5e.html
229.	Видеоматериал «Проектирование интерактивного учебного задания» (видеокурс)	https://grebennikon.ru/article-mmiiy.html
230.	Видеоматериал «Сетевые учебно-методические комплексы в высшем образовании» (видеокурс)	https://grebennikon.ru/article-fcqq.html
231.	Видеоматериал «Организационно-деятельная основа методов в профессиональном образовании. Интерактивные методы обучения» (видеокурс)	https://grebennikon.ru/article-iqyf.html
232.	Видеоматериал «Результативность образовательного процесса в высшей профессиональной школе» (видеокурс)	https://grebennikon.ru/article-auzz.html

Приложение 2

При входе с подключенного рабочего IP-адреса на сайт <https://grebennikon.ru> в правом верхнем углу начальной страницы появляется надпись:

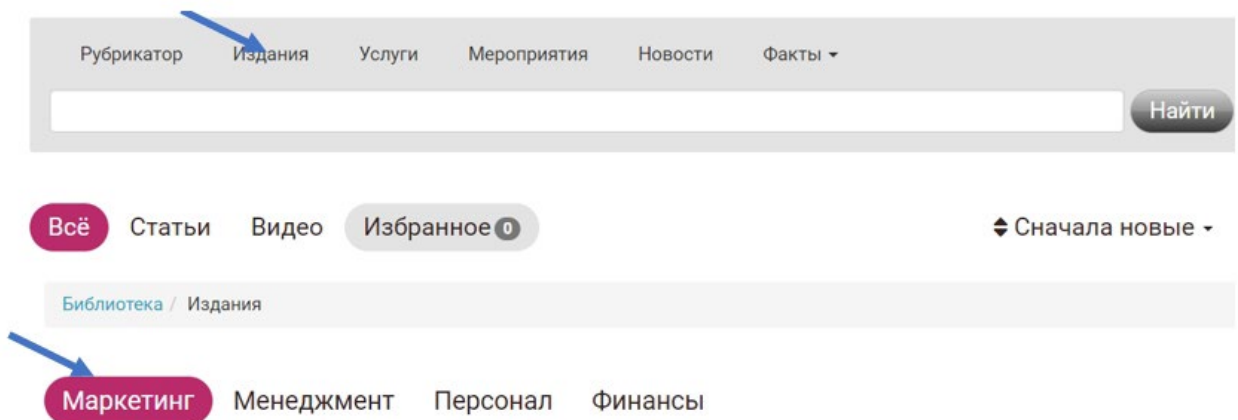
 **Российский университет транспорта
(МИИТ)**

Дополнительных логинов вводить не нужно.
Пользователь может выбрать наиболее удобный для него алгоритм работы.

Например, можно зайти в раздел «Издания», т.е. журналы (в правом верхнем углу – см. ссылку <https://grebennikon.ru/journal.php>).

С этой вкладки осуществляется доступ к 4 рубрикам:

После выбора рубрики, показываются доступные журналы, альманахи, книги.



Выбираем журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования», № 3 за 2019 год (<https://grebennikon.ru/journal-3.html#volume2019-3>).

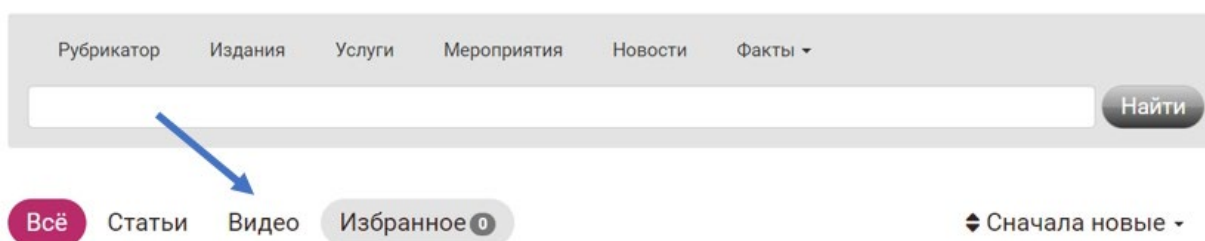
Заходим в статью «Изменения устойчивого поведения потребителей» (<https://grebennikon.ru/article-t59y.html>).

Нажимаем кнопку «читать».

Можно читать все статьи, все материалы и т. д.

Также можно нажать кнопку «скачать» – и скачать необходимую статью (на рабочий стол, жёсткий диск и т. д.).

С вкладки «Видео» осуществляется доступ к подборке видеокурсов.



Поиск материалов может осуществляться по журналам, рубрикам, подрубрикам, а также по наименованиям / частям наименований. Например, в верхней строке поиска на <http://grebennikon.ru> можно вручную ввести «АУДИТ БРЕНДА», нажать «НАЙТИ СТАТЬЮ» – и будет представлен поиск материалов по заданной тематике.

При работе с других IP-адресов, удалённо, после входа на сайт <https://grebennikon.ru> в правом верхнем углу нужно ввести логин и пароль. После выбора материала нажимаем кнопку «читать». При этом при работе по логину / паролю в режиме удалённого доступа возможна только опция чтения / просмотра материалов. Скачивание, распечатка доступны только при работе по IP-адресам Университета.